

News Clipping

Siam PR.

C O N S U L T A N T

Client / Subject :

Don Muang Tollway Plc

Publication :

Krungthepturakij

Jan 23, 2013

Page :

28

Head line :

"Smart Purse" upgrades new payment

News resulting from the press conference in January 15, 2013 "DMT joined hand Thai Smartcard to launch 'Smart Purse' project"

'สมาร์ทเพิร์ส'ยกระดับจ่ายเงินยุคใหม่

“ดอนเมืองโทลล์เวย์” ตั้งโอทียกระดับบริการ ผันไทยสมาร์ทการ์ดเครือข่ายอีทีอาร์ หนุนลูกค้าใช้บัตร “สมาร์ทเพิร์ส” หวังสิ้นปีทราบผลชัดเจน เพิ่มหลักแสนครั้ง หวังลดปัญหาการติดด่านเก็บเงิน

นายกรวุฒิชัย ชิวปรีชา รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายธุรกิจและการเงิน บมจ. ทางยกระดับดอนเมือง กล่าวว่า บริษัทร่วมมือกับกลุ่มบริษัทซีทีอีเอส เปิดให้บริการบัตรจ่ายเงินอิเล็กทรอนิกส์หรือ “สมาร์ทเพิร์ส” อย่างเป็นทางการแบบครบทุกช่องทาง ต่อยอดจากเดิมเมื่อปี 2553 ที่เริ่มเปิดให้ทดลองใช้จำนวน 3 ด่าน 12 ช่องทางบริเวณดินแดง อนุสรณ์สถานแห่งชาติ และดอนเมือง

บริษัทตั้งเป้าว่าจากปัจจุบันการใช้จ่าย (ทรานแซคชัน) บัตรอิเล็กทรอนิกส์มีประมาณ 1 หมื่นครั้งต่อเดือน สิ้นปีนี้จะมีหลักแสนครั้ง ขณะเดียวกันหวังว่าปัญหาความล่าช้าการจ่ายค่าบริการบริเวณด่านเก็บค่าผ่านทาง จะลดลงได้อีกเป็น

เท่าตัว โดยปกติการจ่ายเงินด้วยบัตรอิเล็กทรอนิกส์ จะใช้เวลาราว 4-6 วินาที เงินสดรวมทั้งทอนเงินประมาณ 8-9 วินาที

“ฐานผู้ใช้บัตรเงินสดอิเล็กทรอนิกส์มีอัตราการเติบโตสูงขึ้น ส่วนบริษัทได้รับประโยชน์ทั้งแง่การบริหารจัดการเงินสด การเก็บเงินสด ลดความเสี่ยงธนาบัตรชำรุดหรือธนบัตรปลอม ตลอดจนภาระในการนำเงินสดเข้าบัญชีธนาคาร รวมไปถึงลดภาระด้านการบริหารการชาย การเก็บและการตรวจนับคูปองที่เป็นกระดาษ” นายกรวุฒิชัย กล่าว

นายโกษา พงศ์สุพัฒน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยสมาร์ทการ์ด จำกัด ในกลุ่มซีทีอีเอส กล่าวเสริมว่า กลยุทธ์ส่งเสริมการขายช่วงไตรมาสแรก จะมีกิจกรรม 2 รูปแบบ คือ จำหน่ายบัตรราคาพิเศษ 99 บาท และโปรโมชั่นพิเศษ “ศุกร์สะดวก” รับเงินคืน 10 บาท” เมื่อจ่ายค่าผ่านทางด้วยบัตรเซเว่นการ์ด และบัตรสมาร์ทเพิร์ส

นอกจากนี้ เตรียมต่อยอดการบริการด้วย “อี-คูปอง” (e-Coupon) เพิ่มทาง

เลือกการใช้นอกจากที่เป็นเล่มแบบเดิม ผ่านช่องทางเครือข่ายร้านสะดวกซื้อ เซเว่น-อีเลฟเว่น ที่มีสาขากว่า 6,800 แห่งทั่วประเทศ ตั้งเป้าเพิ่มจำนวนผู้ใช้ช่วงทดลองจาก 500 คนต่อวัน เป็น 3,000 คนต่อวัน ปัจจุบันบริษัทมีฐานลูกค้าผู้ถือบัตรสมาร์ทเพิร์สแล้วมากกว่า 5 ล้านใบ

“ตลาดมีอัตราการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี โดยมีปัจจัยหนุนที่สำคัญ คือความสะดวกรวดเร็วเมื่อใช้บริการ ความร่วมมือครั้งนี้จะทำให้ประเทศไทยติดอันดับที่ 7 ของภูมิภาคเอเชีย ที่นำเทคโนโลยีเงินสดอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ชำระค่าผ่านทางด้วยระบบอีทีซี (Electronic Toll Collecting)” นายโกษา กล่าว

พร้อมระบุว่า ธุรกิจด้านขนส่งมวลชนเป็นหนึ่งในกลุ่มเป้าหมายหลักที่บริษัทให้ความสำคัญ จากนี้ยังมีแผนเพิ่มพันธมิตรในอุตสาหกรรมอื่นๆ เพื่อการขยายฐานต่อ และมั่นใจว่าระบบการชำระเงินสามารถอำนวยความสะดวกให้ธุรกิจได้หลากหลายรูปแบบ