

# ทันหุ้น

Tan Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 900

Section: First Section/รายงานพิเศษ

วันที่: ศุกร์ 6 มีนาคม 2558

ปีที่: 12

ฉบับที่: 2724

หน้า: 16(กลาง)

Col.Inch: 111.08 Ad Value: 99,972

PRValue (x3): 299,916

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: 'ดอนเมืองโทลล์เวย์ผนึก2ยักษ์ใหญ่' สบตรง 'Tollway Magic Smart Move' ...



ชัยภักดิ์ เตมีบุตร

## 'ดอนเมืองโทลล์เวย์ผนึก2ยักษ์ใหญ่' สบตรง 'Tollway Magic Smart Move' เร่งเครื่องขยายฐานลูกค้า...

**น**ับวันจำนวนรถยนต์เพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล แม้จะตัดถนนก็สายก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ถนน เห็นได้จากทางเลือกในการย่นระยะทาง ปฏิเสธไม่ได้ว่า "ทางด่วน" เป็นอีก 1 ตัวช่วยของการขยายการจราจรในทุกเส้นทาง และ "ทางยกระดับดอนเมืองโทลล์เวย์" เป็นอีกบริษัทที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและผลักดันภารกิจนี้ และเพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความสะดวกให้ผู้ใช้ทางในการชำระค่าผ่านทางยกระดับดอนเมือง บริษัท ได้มีความร่วมมือกับ บริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ต จำกัด ในฐานะผู้ให้บริการบัตรสมาร์ตเพิร์ส ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ บมจ. ซีพีออลล์ ผู้ให้บริการร้านสะดวกซื้อเซเว่น-อีเลฟเว่น ในการดำเนินการทดลองการใช้บัตรสมาร์ตเพิร์สสำหรับเป็นทางเลือกแก่ผู้ใช้ทางในการชำระค่าผ่านทางตั้งแต่ปี 2553 จนได้รับความเห็นชอบจากกรมทางหลวงในฐานะผู้ให้สัมปทานในปี 2555 ซึ่งผู้ใช้ทางสามารถชำระค่าผ่านทางได้ทั้งบัตรสมาร์ตเพิร์ส คุปองผ่านทางและเงินสดได้ในช่องเก็บเงินค่าผ่านทางเดียวกัน

ล่าสุดดอนเมืองโทลล์เวย์จับมือไทยสมาร์ตคาร์ตและเอ็มจี เซลส์ (ประเทศไทย) เดินหน้าโครงการใบเสร็จให้โชค Tollway Magic Smart Move ซึ่งรางวัลรถยนต์ MG6 Turbo 1.8 ลิตร และของรางวัลอื่นๆ มูลค่ากว่า 1.7 ล้านบาท หวังเพิ่มฐานผู้ใช้บัตรสมาชิกเซเว่นคาร์ตในการจ่ายค่าผ่านทางยกระดับ และแสดงความพร้อมของบริษัทในการนำร่องระบบ Automatic Fare Collection หนุนนโยบายรัฐสู่ระบบตัวร่วม มั่นใจยอดผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น 30%

ชัยภักดิ์ เตมีบุตร ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานกรรมการผู้จัดการ บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปีนี้นโยบายยังคงเดินหน้าจัดโครงการ Tollway Lucky Way ส่งใบเสร็จค่าผ่านทางลุ้นโชคขึ้นต่อเนื่องเช่นเดียวกับทุกปีที่ผ่านมา โดยปีนี้หนีออกจากร่วมมือกับบริษัท ไทยสมาร์ตคาร์ต จำกัด (TSC) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารเซเว่น-อีเลฟเว่นร้านอัมสเตอร์ดัมของคนไทย ปัจจุบันมีกว่า 8,200

สาขาทั่วประเทศ และได้ร่วมมือกับ บริษัท เอ็มจี เซลส์(ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายรถยนต์เอ็มจี จัดโครงการดังกล่าวภายใต้ชื่อกิจกรรม "Tollway Magic Smart Move" เพื่อลุ้นรางวัลใหญ่ MG6 FASTBACK 1.8 X TURBO SUNROOF จำนวน 1 คัน มูลค่า 1,128,000 บาท รวมถึงรางวัลอื่นมีมูลค่าทั้งหมดกว่า 1.7 ล้านบาท

และการจับมือกับเอ็มจี ประเทศไทยครั้งนี้เนื่องจากรถยนต์ MG6 มีดีไซน์โดดเด่นนอกแบบจาก UK Technical Design Centre ช่วงล่างแบบ European Tuning Suspension และมีระบบความปลอดภัยอย่างครบครัน ด้วยคุณภาพและมาตรฐานจากประเทศอังกฤษ ทำให้บริษัทมั่นใจและเลือกเป็นของรางวัลใหญ่ให้กับโครงการ Tollway Magic Smart Move เพื่อตอบแทนลูกค้าที่เข้าร่วมโครงการครั้งนี้ให้ยิ่งใหญ่ขึ้น

ในแง่ของการชิงรางวัลเพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้า อีกทั้งเป็นการกระตุ้นในแง่การตลาด จึงได้มี



# ทับทิม

Tan Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 900

Section: First Section/รายงานพิเศษ

วันที่: ศุกร์ 6 มีนาคม 2558

ปีที่: 12

ฉบับที่: 2724

หน้า: 16(กลาง)

Col.Inch: 111.08 Ad Value: 99,972

PRValue (x3): 299,916

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: 'ดอนเมืองโทลล์เวย์ผนึก2ยักษ์ใหญ่ระดับดอง'Tollway Magic Smart Move'...



รางวัลมากมาย อาทิ iPhone 6 16GB จำนวน 20 เครื่อง เครื่องละ 25,500 บาท มูลค่ารวม 510,000 บาท รางวัลบัตรสมาชิกเซเว่นการ์ด จำนวน 100 รางวัล ที่มีเงินมูลค่าในบัตร 1,000 บาท มูลค่ารวม 100,000 บาท ให้ลุ้นกันอีกด้วย โดยผู้ที่สนใจสามารถสั่งซื้อ ส่วนใบเสร็จจ่ายผ่านทาง เพื่อการชิงโชครางวัลต่างๆ ได้ตั้งแต่ 1 มีนาคม ถึง 31 พฤษภาคม 2558 โดยจะจับรางวัลในวันที่ 11 มิถุนายนนี้ ที่ สยามสแควร์

ขณะเดียวกัน โครงการนี้ถือเป็นการขอบคุณ ผู้ใช้ทางด้วยดีมาตลอดอีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นและเพิ่มแรงจูงใจในการใช้บริการทางยกระดับอุดรภิรมข เพื่อเพิ่มและขยายฐานการตลาดสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ ผ่านทางสื่อต่างๆ ของบริษัท แต่ถึงยังสร้างพฤติกรรม ความเคยชินในการใช้บริการทางของบริษัท ซึ่งยังเป็น การสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัทด้วย สำหรับโครงการนี้จะแตกต่างจากปีที่ผ่านมา คือ ปีที่ผ่านมาเป็น การส่งใบเสร็จชิงโชค เพื่อลุ้นรับรางวัล บัตรสมาชิกเซเว่นการ์ด โดยนำบัตรดังกล่าวมาใช้ จ่ายผ่านทางโทลล์เวย์ ที่แสดงถึงความพร้อมของ บริษัท ในการเป็นผู้นำร่องระบบ Automatic Fare Collection และสนับสนุนตามนโยบายของภาครัฐสู่ ระบบตัวร่วม ซึ่งโครงการที่ผ่านมามีโอกาสจะยังไม่เป็นที่สนใจต่อผู้ใช้ทางมากนัก จึงได้เกิดโครงการในปี นี้ขึ้นมาภายใต้ชื่อโครงการ Tollway Magic Smart Move เพื่อลุ้นรางวัลที่ใหญ่ขึ้นนั่นคือรถยนต์ MG6 Turbo 1.8 ลิตร นั่นเอง

ทั้งนี้ตลอดระยะเวลาของการจัดโครงการใน 3 ปี ที่ผ่านมา ปริมาณการส่งใบเสร็จชิงโชคในแต่ละปีมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นทุกปี โดยในปี 2555 มี ปริมาณการส่งชิงโชค 554,576 ใบ ปี 2556 จำนวน 800,000 ใบและในปี 2557 ประมาณกว่า 1,000,000 ใบ โดยปีนี้คาดว่าจะมีปริมาณใบเสร็จชิงโชคหน้าจะมี จำนวนที่เพิ่มมากขึ้น ไม่ต่ำกว่า 1,000,000 ใบ หรือเพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า 20-30% จากยอดการร่วม โครงการปีที่ผ่านมา

สำหรับกลุ่มผู้ใช้บัตรสมาชิกเซเว่นการ์ด และบัตรสมาชิกพีเอสจ่ายค่าผ่านทางในปัจจุบันมี วัตถุประสงค์หลักคือ สามารถเพิ่มความสะดวกใน การเดินทางมากขึ้น สามารถเติมเงินลงในบัตรที่ ร้านเซเว่น-อีเลฟเว่นทุกสาขา และนำมาชำระค่าผ่าน ทางโดยไม่ต้องรอเงินทอน ทั้งนี้ระบบนี้สามารถปรับ ใช้ให้เข้ากับระบบ Automatic Fare Collection ได้อีกด้วย

ด้าน คุณเฉลิมชัย ฉัตรชัยกันันท์ ประธาน เจ้าหน้าที่สายงานธุรกิจและปฏิบัติการ บริษัท ไทย สมาร์ท คาร์ด จำกัด บริษัทในกลุ่มซีพีออลล์ กล่าว ว่า โทลล์เวย์กับไทยสมาร์ท คาร์ดได้เคยร่วมจัด กิจกรรมเพื่อทดลองการชำระค่าผ่านทางด้วยบัตร สมาร์ทพีเอสมาแล้วในปีที่ผ่านมา ซึ่งการจ่ายค่าผ่าน ทางด้วยบัตรสามารถประหยัดเวลาในการชำระเงิน ด้วยเงินสด และยังลดการติดขัดจราจรบริเวณช่อง ทางจ่ายค่าผ่านทาง

ขณะที่นายพงษ์ศักดิ์ เลิศฤดีวัฒนวงศ์ รอง กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็มจี เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า บริษัท มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ทาง ดอนเมืองโทลล์เวย์ ได้เลือกรถยนต์ MG6 เป็นของ รางวัลสุดพิเศษให้กับผู้ใช้ทางของดอนเมืองโทลล์เวย์ บริษัท มีความมั่นใจในคุณภาพและมาตรฐาน ของผลิตภัณฑ์ซึ่งได้รับการออกแบบและพัฒนาใน ประเทศอังกฤษ และมีการผลิตในประเทศไทยซึ่ง ทำให้คนไทยได้ใช้รถยนต์ที่มีคุณภาพระดับยุโรป ในราคาที่เหมาะสม เอ็มจี ประเทศไทย ยังคงเดิน หน้าขยายศูนย์บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับ การเติบโตของผู้ใช้รถยนต์เอ็มจีที่กำลังเพิ่มขึ้นทั้งใน กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด