



## ดอนเมืองโทลล์เวย์ ยกระดับสังคมปลอดภัยเสพติด

**สถานการณ์** ยาเสพติดในปัจจุบันพบว่าได้มีการแพร่ระบาดกันอย่างกว้างขวางและรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนที่สถานการณ์น่าเป็นห่วงอย่างยิ่ง นายธานินทร์ พานิชชีวะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทางยกระดับดอนเมืองจำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นว่าปัญหานี้เป็นปัญหาใหญ่ระดับชาติจึงไม่รีรอที่จะสนับสนุนทีมพนักงานจิตอาสาในการจัดโครงการ Tollway Happy Way “ยกระดับสังคมปลอดภัยเสพติด” ที่ชุมชนเคหะทุ่งสองห้อง ซึ่งเป็นชุมชนละแวกเดียวกับบริษัทฯ

“ดอนเมืองโทลล์เวย์ มีนโยบายที่จะร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมดี ๆ ตอบแทนสังคมและชุมชนใกล้เคียง เราทำมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 แล้ว ที่ผ่าน ๆ มาเราได้มอบชุดตรวจสารเสพติดเบื้องต้น ให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนทั่วประเทศ แต่ในปีนี้นอกจากมอบชุดตรวจสารเสพติดแล้ว เรายังได้จัดกิจกรรมด้านสนันทนาการให้กับเด็ก

และเยาวชนอีกด้วยเพราะเราเชื่อว่าการแก้ปัญหายาเสพติดที่ยั่งยืนต้องเริ่มจากคนในชุมชนก่อน” นายธานินทร์ กล่าว

สำหรับกิจกรรมหลัก ๆ ที่เหล่าพนักงานจิตอาสาดอนเมืองโทลล์เวย์ได้ร่วมกันทำนั้นมีตั้งแต่เข้าไปจัดการแข่งขันกีฬา อาทิ การแข่งขันแบดมินตัน เปตอง และบาสเกตบอลกับเด็กในชุมชน ซึ่งก็ได้เรียกเหงื่อและเสียงเชียร์จากกองเชียร์รุ่นจิ๋วอย่างสนุกสนาน นอกจากจะส่งเสริมให้เด็ก ๆ ได้ออกกำลังกายแล้ว ทางฟื้ ๆ ดอนเมืองโทลล์เวย์ยังได้คำนึงถึงเรื่องความคิดสร้างสรรค์ทางด้านศิลปะเพื่อฝึกสมาธิ ของเด็ก ๆ ได้อีกหนทางหนึ่ง



ช่วยให้เด็ก ๆ เกิดความภาคภูมิใจในตัวเอง โดยไม่ต้องพึ่งยาเสพติด ก่อนจะมอบอุปกรณ์กีฬาให้กับชุมชนเป็นการปิดท้ายกิจกรรมในวันนั้น

สำหรับการแก้ปัญหาเสพติด คงไม่สามารถทำได้ในระยะเวลานั้น ๆ แต่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนดำเนินการแก้ปัญหาอย่างต่อเนื่องและจริงจังตั้งแต่ต้นทางจนปลายทางของปัญหาและการทำกิจกรรมของชาวดอนเมืองโทลล์เวย์ในครั้งนี้ แม้จะช่วยสร้างเกราะป้องกันให้เด็กในชุมชนไม่ไปเกี่ยวข้องกับอบายมุขและสิ่งเสพติดได้ในระดับหนึ่ง แต่พนักงานทุกคนก็หวังเป็นอย่างยิ่งว่าในอนาคตทุกชุมชน ทุกหมู่บ้าน จะปลอดภัยเสพติดอย่างถาวร



TOLLWAY



Happy Way



โทลล์เวย์...ยกระดับสังคมปลอดภัยเสพติด



## ดอนเมืองโทลล์เวย์ สานฝันสู่ความสุขของสังคมไทย ให้ด้วยใจ ไม่หวังผลตอบแทน



“พลังและความสำเร็จในการตอบแทนสังคมของดอนเมืองโทลล์เวย์ คือพนักงานของเราทุกคน” นี่คือการกล่าวของคุณธำนิษฐ์ พานิชชีวะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ (Corporate Social Responsibility – CSR) ของดอนเมืองโทลล์เวย์ที่ต้องการมอบสิ่งดีๆ กลับคืนสู่สังคมในทุกด้านโดยไม่หวังผลประโยชน์ตอบแทนทั้งทางด้านธุรกิจและภาพลักษณ์

“ดอนเมืองโทลล์เวย์มุ่งหวังที่จะเป็น Social enterprise หรือกิจการเพื่อสังคมที่มีผู้บริหารและพนักงานทั้งหมดคิดเรื่องช่วยเหลือสังคม นอกจากนี้เรายังมีเป้าหมายในการเป็นองค์กรอัจฉริยะ คือมีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยต่างๆ ในการอำนวยความสะดวกและสร้างความปลอดภัยให้แก่ผู้ใช้ทาง ตรงนี้จัดว่าเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมรูปแบบหนึ่ง เพราะเป็นไปเพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ซึ่งเรามี Stakeholders ที่หลากหลาย และเราพยายามที่จะดูแล Stakeholders ของเราให้ครบทุกกลุ่ม

นโยบายในการดำเนินงานด้าน CSR ของเรา

คือเราใช้ทรัพยากรของบริษัท หรือที่เราเรียกว่า Soft power เข้าไปช่วยในด้านต่างๆ โดยแบ่งเป็นสามด้านหรือสามพลัง อันได้แก่ พลังของพนักงาน เรามีพนักงานกว่า 450 คน สองคิดว่าถ้าทุกคนคิดจะช่วงสังคม จะเกิดพลังที่มหาศาลขนาดไหน สองคือ พลังที่เกิดจากการช่วยเหลือผู้ใช้ทางหรือผู้ใช้บริการหรือ Customer Service Power พนักงานเราดูแลลูกค้าให้ลูกค้ารู้สึกประทับใจกับการใช้ทางของเราคือต้องสะดวก หมายถึงใช้สะดวก ขึ้นสะดวก และลงสะดวก รวดเร็ว หมายความว่าต้องวิ่งได้เร็วกว่าการใช้ถนนธรรมดา สุดท้ายคือ ปลอดภัย ซึ่งหมายถึง การช่วยให้ผู้ใช้ทางใช้ทางได้อย่างปลอดภัย มีไฟฟ้าแสงสว่างบนทางที่มีความสว่างเพียงพอ ถนนต้องไม่ลื่น และมีหน่วยกู้ภัยขึ้นไปช่วยได้ทันเหตุการณ์ สุดท้ายคือพลังช่วยสังคม ที่เราเรียกว่า CSR Power” คุณธำนิษฐ์กล่าว

แม้จะไม่ได้มุ่งเน้นที่จะทำ CSR ที่เป็นโครงการใหญ่และงบประมาณมาก CSR ของดอนเมืองโทลล์เวย์มีความหลากหลายและครอบคลุมทุกด้าน เพื่อตอบโจทย์ด้านความต้องการของสังคม โดยเฉพาะสังคมในชนบท



ได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ความพยายามของเราในการทำ CSR จะเชิญชวนพนักงานทั้งหมดกว่า 450 ชีวิต มาร่วมมือร่วมใจกันช่วยสังคม โดยกิจกรรมสามารถแบ่งออกเป็น 5 ด้าน ดังนี้

1. Tollway Smart Way เกี่ยวกับการช่วยเหลือด้านการศึกษาของชุมชน มีการริเริ่มโครงการให้ทุนโดยไม่มีเงื่อนไขแก่เด็กที่ยากจนแต่เรียนดีซึ่งเป็นที่มาของมูลนิธิ “ทางสู่อัน ปันคนเก่ง” ดอนนี้มีนักเรียนในความดูแลประมาณ 36 คน จากหลากหลายคณะและหลากหลายมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ซึ่งสามารถติดตามข่าวสารของมูลนิธิได้ที่ [www.daf.or.th](http://www.daf.or.th)

2. Tollway Green Way กิจกรรมเพื่อยกระดับการรักษาสิ่งแวดล้อมในทุกๆ ด้าน

มีการแจกสมุด Green Way ที่ทำจากกระดาษ Recycle เป็นต้น

3. Tollway Better Way กิจกรรมช่วยเหลือสังคมในเรื่องต่างๆ ไป เช่น การให้



ความช่วยเหลือในรูปแบบต่างๆ แก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วมใหญ่ปี 2554 รวมถึงการช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวที่จังหวัดเชียงราย

4. Tollway Happy Way กิจกรรมเพื่อชุมชนปลอดภัยใส่ใจ ดอนเมืองโทลล์เวย์ เล็งเห็นว่าปัญหาความปลอดภัยเป็นปัญหาที่ร้ายแรงระดับชาติ จึงตั้งใจที่จะช่วยแก้ปัญหาโดยการจัดการแข่งขันกีฬา กิจกรรมสันทนาการต่างๆ รวมถึงการสนับสนุนชุดตรวจสารเสพติดแก่หน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินการตรวจหาสารเสพติด

5. Tollway Safety Way หรือโครงการเกี่ยวกับความปลอดภัยบนท้องถนน ดอนเมือง



โทลล์เวย์ทำป้ายเขตวัดที่มีไฟกระพริบให้แก่วัดต่างๆ ทั่วประเทศ ทำทางม้าลายให้ แจกหมวกกันน็อคเพื่อความปลอดภัยในการขับขี่มอเตอร์ไซด์ ฯลฯ

“บางบริษัททำ CSR เพื่อหวังผลทางการตลาด เพื่อทำให้มีภาพลักษณ์ที่ดี แต่ CSR ของดอนเมืองโทลล์เวย์ 5 ด้านไม่มีอะไรที่เราได้ประโยชน์กลับมาเลย งบประมาณต่างๆ ที่ตั้งขึ้นมา เราไม่ได้หวังว่าจะได้ผลประโยชน์

ตอบแทน ไม่ว่าจะในรูปแบบไหนๆ เพราะเราเน้นเรื่องการทำด้วยใจอย่างแท้จริง และหวังผลให้สังคมดีขึ้นอย่างยั่งยืนในระยะยาว

CSR 5 ด้านของเรา เราเชิญพนักงานของเราทั้งหมดมาช่วยกันผลักดันเพื่อให้เกิดผลสำเร็จ เริ่มจากการสื่อสารให้พนักงานรู้สึกอยากที่จะมีส่วนร่วม โดยเราทำนามบัตรพนักงาน 5 สีเพื่อให้ตรงกับกิจกรรม CSR 5 ด้านของบริษัท สีขาวตรงกับการต่อต้านยาเสพติด สีฟ้าเรื่องของสังคมทั่วไป สีเหลืองเรื่องของการศึกษา สีส้มเรื่องความปลอดภัย และสีเขียวเรื่องของสิ่งแวดล้อม และมีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนในรูปแบบต่างๆ เราพบว่าวิธีการนี้ทำให้พนักงานของเรามีความสุขและสนุกกับกิจกรรมที่พวกเขาเข้าร่วมด้วยความสมัครใจ ไม่มีการบังคับกัน นอกจากนามบัตร 5 สีแล้วเรายังสื่อสารผ่าน Mascot Mr Tollway ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของพนักงานดอนเมืองโทลล์เวย์

ในปีนี้มีโครงการพนักงานจิตอาสา ที่กระตุ้นให้พนักงานของเราคิดกิจกรรม CSR ด้วยตัวเอง โดยได้รับงบประมาณจากบริษัท ซึ่งจะต่างจากปีก่อนๆ ที่เป็นฝ่ายบริหารเป็นผู้คิดทั้งหมด แต่ตอนนี้พนักงานคนไหนอยากจะทำด้านไหน เราให้คิดเองทำเอง โดยทางบริษัทจะคัดเลือกกิจกรรมที่เม็ดเงินลงไปสู่สังคมมากที่สุด แต่เราก็ดูที่รูปแบบของโครงการด้วย ถ้าเป็นกิจกรรมที่การแจกของเพียงอย่างเดียวอาจจะง่ายไป เพราะเราเน้นให้พนักงานลงมือลงแรงด้วยตัวเอง ในปีนี้มีการจัดไปโครงการพนักงานจิตอาสาไปแล้วสามโครงการ โครงการที่สีกำลังจะจัดที่มูลนิธิส่งเสริมอาชีพคนพิการ

เราใช้งบประมาณสิบลกว่าล้านบาทในการทำ CSR แต่ละปี อาจจะไม่มากเท่าบริษัทอื่นๆ แต่สิ่งที่มากกว่าและน่าภูมิใจคือ ความตั้งใจของพนักงาน เราทำด้วยใจจริงๆ CSR ของดอนเมืองโทลล์เวย์จึงไม่ได้ขับเคลื่อนด้วยพลังเงิน แต่เป็นพลังของพนักงาน” คุณธานินทร์ กล่าวปิดท้าย

[www.tollway.co.th](http://www.tollway.co.th)