

# สิ่งgranต์ ปลอดภัย ใส่ใจเพื่อนร่วมทาง ปีที่ 7



ไม่ขับรดตาม  
กระชั้นชิด



ไม่ดื่ม



ไม่โทร



ไม่เร็ว



ทาง  
**TOLLWAY... Your way**  
www.tollway.co.th

บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)  
วารสารฉบับประจำเดือน มกราคม - มีนาคม 2550

# โครงการ ปลอดกั๊ง ใส่ใจเพื่อนร่วมทาง ปีที่ 7

สุทธิสาร  
Sutthisan

ดินแดง  
Din Daeng

ไม่ขับรถตาม  
กระชั้นชิด

การขับรถที่กระชั้นชิดกันหน้ามากเกินไป เป็นปัจจัยเสี่ยงในการควบคุมรถ เนื่องจากต้องใช้ระยะทางในการหยุดรถมากกว่าปกติ โดยเฉพาะหากเกิดเหตุสุดวิสัยขึ้น ก็จะเป็นสาเหตุการเกิดอุบัติเหตุได้

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีฤทธิ์กดประสาททำให้ความสามารถในการขับรถลดลง การคาดคะเนและการกะระยะห่างจากรถคันอื่นผิดพลาด รวมถึงมีปฏิกิริยาตอบสนองช้ากว่าปกติถึง 8 เท่า ทำให้มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน

ไม่ดื่ม



การใช้โทรศัพท์ขณะขับรถทำให้ผู้ขับขี่มีปฏิกิริยาตอบสนองและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าช้ากว่าปกติ 0.5 วินาที ส่งผลต่อสมาธิในการขับรถ จึงเพิ่มความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ

ไม่โทร



ไม่เร็ว

80

การขับรถด้วยความเร็วสูง ทำให้ผู้ขับขี่มีขอบเขตในการมองเห็นเส้นทางลดลง เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุได้มาก







นายชัยภัฏ เตมียนุตร ผอ.ฝ่ายสำนักกรรมการผู้จัดการ บริษัททางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้แทนมอบรางวัลผู้ชนะเลิศจากโครงการประกวดคลิป VDO Online Campaign ในหัวข้อ “You Start Social Strong : ยกระดับสังคมน่าอยู่ เริ่มที่ตัวคุณ” ซึ่งโครงการดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสและเชิญชวน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ที่มีอายุตั้งแต่ 17-25 ปี มีความสามารถ มีไอเดียสร้างสรรค์ ได้มีพื้นที่ในการแสดงความสามารถสร้างค่านิยมในการคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม รู้จักเสียสละ และเพื่อกระตุ้นให้คนในสังคมตระหนักถึงการช่วยเหลือส่วนรวม และเกิดจิตสาธารณะ โดยถ่ายทอดเรื่องราวในรูปแบบของคลิปวิดีโอสั้น ผ่านทางสื่อ Social Network ที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน ซึ่งได้เปิดรับสมัครและส่งผลงาน ตั้งแต่วันที่ 8 มิถุนายน – 16 กันยายน 2559 และประกาศผลผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้ายพร้อมนำเสนอและเปิดให้ประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการ

**ดอนเมืองโทลล์เวย์ ประกาศผลพร้อมมอบรางวัล**

**โครงการประกวดคลิป VDO Online Campaign**

ในหัวข้อ “You Start Social Strong : ยกระดับสังคมน่าอยู่ เริ่มที่ตัวคุณ”

ประสบความสำเร็จอย่างสวยงามกับพิธีประกาศผลและมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวดคลิป VDO Online Campaign ในหัวข้อ “You Start Social Strong : ยกระดับสังคมน่าอยู่ เริ่มที่ตัวคุณ” ซึ่งทุนการศึกษากว่า 250,000 บาท จากผู้สมัครกว่า 200 ทีมทั่วประเทศ ประกาศผล ณ Now26@siam studio สยามสแควร์ ซอย 7 กรุงเทพฯ



ชมคลิป VDO พร้อมร่วมโหวตคลิปโดนใจมากที่สุด ระหว่างวันที่ 7 ตุลาคม – 15 พฤศจิกายน 2559 ที่ผ่านมา โดยมีกลุ่มนิสิตนักศึกษา และบุคคลทั่วไปส่งผลงานเข้ามาทั้งสิ้นกว่า 200 ทีมจากทั่วประเทศ เพื่อชิงรางวัลทุนการศึกษากว่า 250,000 บาท

โดยได้ผลผู้ชนะเลิศ ดังนี้ ผู้ชนะเลิศอันดับ 1 ทีม Watchara Vision เรื่อง “SHARE” ได้รับทุนการศึกษา 100,000 บาทพร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ และประกาศนียบัตร โดยทีมได้นำเสนอในหัวข้อ “Tollway Better Way : ยกระดับคุณภาพชีวิตสังคม” ที่สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นจริงในปัจจุบันที่ Social Network เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น แต่ในขณะที่เดียวกันก็ยังมีคนไม่เข้าใจและใช้อย่างไม่ถูกต้อง ตัว VDO นำเสนอได้อย่างดีเยี่ยมตอบโจทย์และเข้าใจได้ง่ายในเวลาเพียงแค่ 2 นาที อีกทั้งผู้ส่งเข้าประกวดเป็นทีมเดียว ซึ่งปัจจุบันกำลังศึกษา ณ ประเทศญี่ปุ่น แต่มีใจรักในการทำหนัง และจะกลับมาประเทศไทยเพียงปีละครั้งเท่านั้น รองชนะเลิศอันดับ 2 ทีม He-She-It เรื่อง “โอกาส” ได้รับเงินทุนการศึกษา 50,000 บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ และประกาศนียบัตร โดยได้นำเสนอในหัวข้อ “Tollway Smart Way : ยกระดับโอกาสการศึกษา” โดยเนื้อหาใน VDO พูดถึงเด็กเล็กๆ ที่ด้วยโอกาสทางการศึกษา แต่มีความพยายามที่จะหาทางศึกษาหาความรู้ด้วยตัวเองแบบกระท่อนกระแท่น แต่จะดีกว่าไหม ถ้าหากมีใครหยิบยื่นโอกาสให้แม้จะเป็นเพียงอุปกรณ์ทางการศึกษาเพียงเล็กน้อย ผลงานชิ้นนี้สะท้อนให้เห็นถึงการให้โอกาสที่ยิ่งใหญ่ต่อคนที่ไม่มีโอกาส เป็นผลงานที่สร้างสรรค์จากน้อง ๆ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ รองชนะเลิศอันดับ 3 ทีม NIHILISM FILMS เรื่อง “กรีทา” ได้รับเงินทุนการศึกษา 20,000 บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ และประกาศนียบัตร โดยนำเสนอในหัวข้อ “Tollway Safety Way : ยกระดับความปลอดภัยบนท้องถนน” ผลงานชิ้นนี้ นำเสนอผ่านการ์ตูนอุปมาอุปไมย กับการวิ่งแข่งขันบนสนามที่พร้อมออกตัวด้วยความเร็วสูงสุดเพื่อไปถึงจุดหมายปลายทางโดยเร็ว แต่ไม่ได้คำนึงถึงความปลอดภัย เปรียบเสมือนการขับรถที่มุ่งแต่จะทำความเร็วเพื่อให้ถึงจุดหมาย แต่อาจจะทำให้เกิดการ



สูญเสียหรือเกิดอุบัติเหตุได้ เป็นผลงานของ 2 พี่น้องที่รักในการทำหนังสั้น รองชนะเลิศลำดับที่ 4-7 เป็นรางวัลชมเชย ได้ทุนการศึกษาทีมละ 8,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร และรางวัลยอดเยี่ยมสูงสุด ที่ได้จากการโหวตของบุคคลทั่วไป ที่เข้ามาชมคลิป VDO ในโครงการฯ ผู้ชนะได้แก่ ทีม Watchara Vision เรื่อง “SHARE” ที่มียอดวิวสูงสุด ได้รับทุนการศึกษามูลค่า 15,000 บาท และตัวเครื่องบินไป-กลับ ดอนเมือง-ภูเก็ต จำนวน 6 ที่นั่ง

ทั้งหมดนี้คือทีมผู้ชนะเลิศที่สามารถผ่านด่านคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเข้ามาได้ ภายใต้แนวคิดที่สร้างสรรค์ ความมุ่งมั่นที่แน่วแน่ และการที่ทุก ๆ ทีมคำนึงถึงสังคมเป็นหลัก โดยหวังว่าผลงานของตนจะได้เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับสังคมต่อไปไม่มากก็น้อย โดยโครงการดี ๆ แบบนี้ทาง บริษัททางยกระดับดอนเมือง จำกัด(มหาชน) หรือ “ดอนเมืองโทลล์เวย์” ได้มีมติให้จัดการประกวดคลิป VDO Online Campaign ติดต่อกันปีที่ 2 แต่จะมาในหัวข้อใดนั้นต้องรอดิตตามข่าวสารเพิ่มเติมและร่วมชมผลงานของน้อง ๆ นักเรียน นิสิต นักศึกษาได้ที่ Facebook : CSR Tollway Contest







**ดอนเมืองทอลล์เวย์ร่วมใจ  
ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้**



ดอนเมืองทอลล์เวย์ ร่วมกับสมาพันธ์  
จิตอาสาชาวกาใต้ ร่วมช่วยเหลือบรรเทา  
ความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชนผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้ รวมถึงช่วงพื้นที่  
หลังน้ำท่วม โดยได้นำสิ่งของจำเป็นต่าง ๆ อาทิ เมล็ดผัก เสื้อผ้า ข้าวสาร ถุงยังชีพ  
ลงมือมอบถึงพื้นที่ประสบภัยพิบัติจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ โรงเรียน ดชด.  
บ้านห้วยตง,ชาวบ้านตำบลกรุงชิง อำเภอนบพิตำ,โรงเรียนชุมชนชนวัดเขาแก้ววิเชียร  
อำเภอเชียรใหญ่,โรงเรียนวัดบางหว้า, โรงเรียนวัดทุ่งเพื่อ อำเภอกะฉิมพระเกียรติ,  
และชาวบ้านริมคลองหม่อง อำเภอกะฉิมพระเกียรติ โดยมีคุณชัยภักดิ์ เตมีบุตร  
ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักกรรมการผู้จัดการ และคุณอัจฉรา เจริญพร ผู้อำนวยการ  
ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และสื่อสารองค์กร นำทีมเหล่าพนักงานจิตอาสาลงพื้นที่









### โกลลิเวียมอบเสื้อดำ ให้แก่คุณครูและนักเรียน จ.บราเวียส

เมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน) ได้มอบเสื้อโปโลสีดำ ให้แก่คุณครูและนักเรียนทุกคนของ ร.ร.ตำรวจตระเวนชายแดนบ้านสินานนท์ อำเภอสุคิริน จังหวัด

บราเวียส เพื่อสำหรับใส่ไว้อาลัยแด่ในหลวง รัชกาลที่ 9 รวมถึงร่วมเป็นขวัญกำลังใจและสนับสนุนคุณครูและทีมงาน ที่คอยดูแลเด็ก ๆ ในพื้นที่ โดยมี ด.ต.สยาม สุพิทักษ์ ครูใหญ่เป็นผู้รับมอบ

### วันเด็ก ประจำปี 2560



นายชัยภัฏ เตมียนตร ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักกรรมการผู้จัดการ บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน) ตัวแทนบริษัทฯ สนับสนุนการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติร่วมกับแนวทางหลวงกรุงเทพ โดยภายในงานมีบริการตัดผมฟรี สอนทำขนมไทย และกิจกรรมให้ได้ร่วมสนุกมากมาย พร้อมทั้งนำคำสอนของในหลวงร.9 มาจัดทำเป็นบัตรศรภาพขนาดย่อมเพื่อให้เด็ก ๆ ได้เรียนรู้และรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ ณ แขวงทางหลวงกรุงเทพ



### โกลลิเวีย...ร่วมมอบน้ำดื่ม เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย น้ำท่วมภาคใต้

นายชัยภัฏ เตมียนตร ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักกรรมการผู้จัดการ บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน) มอบน้ำดื่มจำนวน 3,000 ขวดให้กับโครงการ อสมท. ช่วยผู้ประสบภัย สานใจประชารัฐ ณ อาคารปฏิบัติการฯ บมจ.อสมท. โดยมี คุณพรชิต เปี่ยมศรี ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารโครงการภาครัฐและเอกชนเป็นผู้รับมอบ

### ภาคีเครือข่าย



ดอนเมืองโกลลิเวียได้เข้าร่วมโครงการ “ภาคีเครือข่าย คีนชีวิต คีนชุมชน ให้คนได้” เพื่อฟื้นฟูชุมชนภาคใต้ที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย โดยความร่วมมือกับพันธมิตรภาครัฐ ภาคธุรกิจ สถาบันการศึกษาและเครือข่ายจิตอาสา โดยจะเริ่มฟื้นฟูตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2560 เป็นต้นไป

### วันตรุษจีน



เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2560 ที่ผ่านมาดอนเมืองโกลลิเวียต้อนรับเทศกาลตรุษจีนด้วย “กิจกรรมขอบคุณผู้ใช้ทาง” โดยการมอบส้มมงคล ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความสุขและโชคลาภ เพื่อเป็นการขอบคุณที่ไว้วางใจและเชื่อมั่นในการให้บริการของดอนเมืองโกลลิเวีย จัดขึ้น ณ ด้านเก็บค่าผ่านทางดินแดง 1



## โทลล์เวย์ ร่วมสนับสนุน

## ศูนย์การเรียนรู้ ดินอินทผล



ดอนเมืองโทลล์เวย์ นำโดยคุณชัยภักดิ์ เตมียบุตร ผอ.ฝ่ายสำนักกรรมการผู้จัดการ และ คุณอัจฉรา เจริญพร ผอ.ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และสื่อสารองค์กร ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร นำโดย รศ. สุภัทรา โกไศยกานนท์ อธิการบดี และ ว่าที่ร้อยตรีทรงพล แป้นแก้ว นายอำเภอพนัสนิคม จ.ลพบุรี ร่วมสืบสานพระราชดำริด้านการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ทรงริเริ่มงานพัฒนาอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและหลากหลายทางชีวภาพ ร่วมจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ (เขาพระยาเดินธง) ณ ตำบลเขาพระยาเดินธง จังหวัดลพบุรี ด้วยการปลูกป่าบนพื้นที่ 5 ไร่ ในระยะเวลา 3 ปี ซึ่งเริ่มต้นด้วยการเริ่มต้นปลูกต้นอินทนิล 120 ต้น ในพื้นที่ 1 ไร่



TOLLWAY



Green Way



โทลล์เวย์...ยกระดับสิ่งแวดล้อม

## ดอนเมืองโทลล์เวย์ ยกระดับสังคมปลอดภัย เสพติด มอบชุดตรวจสอบฟรี



การยกระดับสังคมปลอดภัย เสพติด เป็นหนึ่งในนโยบายกิจกรรมเพื่อสังคมของดอนเมืองโทลล์เวย์ ที่ดำเนินกิจกรรมมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 16 โดยการมอบชุดตรวจสอบสารเสพติดเบื้องต้นฟรีให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่สนใจนำไปใช้ตรวจสอบบุคคลที่ต้องสงสัยว่าเสพยาเสพติด เพื่อการนำผู้เสพไปรักษาและบำบัด อันเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะทำให้อัตราผู้ติดยาเสพติดให้น้อยลง

ติดต่อเพิ่มเติมได้ที่ แผนกสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม

☎ 02-792-6500



TOLLWAY



Happy Way



โทลล์เวย์...ยกระดับสังคมปลอดภัย



TOLLWAY



Safety Way



โทลล์เวย์...ยกระดับความปลอดภัยของชนที่อ่อนแอ

Tollway Safety Way โทลล์เวย์...ยกระดับความปลอดภัยของชนที่อ่อนแอ โดยการจัดทำป้ายสัญญาณไฟพลังงานแสงอาทิตย์ มอบให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ฟรี ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ใช้รถใช้ถนนได้สะดวกปลอดภัย ป้องกันอุบัติเหตุ และให้เกิดความปลอดภัยบนท้องถนนมากยิ่งขึ้น

สัญญาณไฟกระพริบนี้ ได้รับการออกแบบมาเพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน ด้วยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ไว้ด้านบนป้ายสัญญาณไฟด้วย

สำหรับหน่วยงานที่สนใจ สามารถขอรับการสนับสนุนป้ายสัญญาณไฟพลังงานแสงอาทิตย์ สามารถติดต่อได้ที่ แผนก สื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม โทร. 02-792-6500





# Tollway Call Center **12333**

สอบถามข้อมูล • แจ้งปัญหา • เหตุฉุกเฉิน

## การให้บริการ

1. ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง
2. ให้บริการสอบถามข้อมูลแก่ผู้ใช้ทางยกระดับ  
ดอนเมือง ทั้งข้อมูลทั่วไปและข้อมูลเกี่ยวกับ  
สภาพการจราจร
3. รับแจ้งเหตุฉุกเฉินและอุบัติเหตุบนทางยกระดับ  
ดอนเมือง
4. อำนวยความสะดวกและให้ความช่วยเหลือ  
แก่ผู้ใช้ทางยกระดับดอนเมือง
5. รับแจ้งปัญหา ร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และ  
พร้อมดำเนินการแก้ไขเรื่องร้องเรียนบนทาง  
ยกระดับดอนเมือง

