

บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)  
Don Muang Tollway Public Company Limited

40/40 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสนามบิน  
เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210  
โทร : (66) (02) 792-6500  
โทรสาร : (66) (02) 552-8065  
เลขทะเบียน บมจ. 0107537001129



ISO9001 & ISO14001 & ISO45001 CERTIFIED

40/40 Viphavadi Rangsit Road,  
Sanambin, Don Muang, Bangkok 10210  
Tel. : (66) (02) 792-6500  
Fax. : (66) (02) 552-8065  
Plc Registration No. 0107537001129

## เรื่อง นโยบายและแนวทางการพัฒนานวัตกรรม

บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กรในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยมีแนวทางการพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี กฎหมาย และพฤติกรรมของผู้บริโภค และแนวทางการส่งเสริม สนับสนุน ให้เกิดการใช้ ความคิดและการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่มีคุณค่ามาปรับปรุงระบบการทำงาน กระบวนการทำงานใหม่ หรือบริการใหม่ โดยสามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ยกกระตือรือร้นการบริหารจัดการ ต่อความต้องการและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) และค่านิยมองค์กร (Values) ของบริษัทฯ ที่มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ล้ำสมัย อย่างยั่งยืน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว บริษัทฯจึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการพัฒนานวัตกรรม ดังนี้

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร โดยมีคณะทำงานขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง (Innovation and Deep Tech Working Team) เพื่อพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ให้ผู้บริหารและพนักงานเกิดแนวคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ส่งเสริมผลลัพธ์ด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนเกี่ยวกับกระบวนการทำงาน ได้แก่ โครงการ ID.M.T Management Award และโครงการทีมพนักงานนักพัฒนา
2. มุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมขององค์กรอย่างยั่งยืนในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ที่สร้างคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และผู้มีส่วนได้เสียผ่านการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง พัฒนา ประยุกต์หรือสร้างสรรค์สิ่งใหม่อย่างต่อเนื่อง
3. ผู้บริหารทุกระดับมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการผลักดัน มีส่วนร่วมต่อการพัฒนานวัตกรรมแล้ววัฒนธรรมที่ผลักดันนวัตกรรมของบริษัทเพื่อสู่ความยั่งยืน และการจัดการนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือเพื่อนำเทคโนโลยีใหม่และนวัตกรรมใหม่ มาประยุกต์ใช้ต่อต่อยอดธุรกิจของบริษัท

4. จัดสรรทรัพยากรและงบประมาณในการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมที่เหมาะสมและส่งเสริมให้มีการจัดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร
5. สนับสนุนและการส่งเสริมการสร้างบรรยากาศภายในองค์กร ให้มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและการเรียนรู้
6. ติดตามและรายงานผลการดำเนินการพัฒนานวัตกรรมให้แก่ผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอแนะและปรับปรุงการดำเนินงานพัฒนานวัตกรรมให้เป็นไปตามเป้าหมาย

นโยบายฉบับนี้ กำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีเหตุการณ์เปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 25 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2566



(ดร. ศักดิ์ดา พรรณไวย)

กรรมการผู้จัดการ